



*Globális webinar előadások:*

L'ORÉAL

**L'Oréal**

"The mobile consumer - opportunities to interact"

Ogilvy

**Ogilvy Group**

"Advertising 2020 - how advertising will change in the next 10 years"

*Előadások a helyszínen:*

[origo]

**Origo**

"A testreszabott mobilmarketing"

mobilengine

**Mobile Engine**

"Okos telefon az okos vállalatirányításért"



**GS1 France - CodeOnLine**

"Barcodes: the marketing medium of the future"



**GS1 Magyarország**

"Információk a jövő vásárlói igényeihez igazítva"

# GS1 MobileCom Day

Magyar Telekom Székház | 2010. június 15.

## Szeretné tudni, hogyan változtatja meg a mobiltechnológia a vásárlási szokásokat?

Regisztráljon, és vegyen részt az ingyenes **GS1 MobileCom Day** rendezvényen, ahol egyedülálló módon, elismert nemzetközi szakemberektől értesülhet a legújabb mobil eszközök és alkalmazások nyújtotta lehetőségekről, melyek gyökeresen változtatják meg a jövő fogyasztási szokásait, az ellátási láncok működését és a marketing lehetőségeket, szerte a világon!

A **GS1 MobileCom Day** szemináriumon való részvétel **ingyenes, de regisztrációhoz kötött. Kérjük, regisztráljon az alábbi címen!**

[www.gs1hu.org/mobilecomday](http://www.gs1hu.org/mobilecomday)



2010  
JÚNIUS  
15  
9:00-12:00